

No.	交付対象事業の名称／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・しごと創生総合戦略検討委員会の評価・意見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R3)	実績値 (R3)			
1	<p><地方創生推進交付金></p> <p>八幡浜版DMOを核とした観光地域づくりによる「やわたはま」魅力発信プロジェクト～やわたはまのトリコに</p> <p>■事業概要 ○観光誘客促進事業 本市の豊かな自然やアクティビティなど、地域資源を題材とした「やわたはま」オリジナルの着地型旅行商品の造成等を行う地域DMO「一般社団法人八幡浜市ふるさと観光公社」を核として、誘客及び観光消費の拡大を図り、「稼ぐ(稼げる)地域づくり」を目指す。また、観光・交流拠点施設である「八幡浜みなと」等の機能強化を図るとともに、滞在型観光ツアー等の展開により、観光誘客の促進を図る。</p> <p>○八幡浜の暮らし・魅力発信による移住促進事業 大都市圏での移住フェア等、移住コーディネーターやメディアを活用した効果的な情報発信のほか、起業や創業を希望する移住者向けのセミナー、都市部との繋がりを活かした「やわたはまファン」の獲得により、移住先として選択されるまちづくりを進め、定住人口の増加を図る。</p> <p><<主な具体的事業>> ・着地型観光推進事業(ふるさと観光公社委託業務) ・八幡浜の暮らし・魅力発信事業(移住・定住促進事業) ・Iターン就農サポート事業</p>	8,842,296	観光等入込客数 (千人)	1,795.1	1,349.3	2 (相当程度効果があった)	特になし	<p>・交流人口拡大のため、地域資源を生かした体験型旅行商品の更なる造成や教育旅行の誘致を図るほか、ワーケーションの推進など、アフターコロナを見据えた新たな取組を加速させる。</p> <p>・定住人口対策については、多様なニーズに対応したきめ細かな移住施策を継続するとともに、UIターンによる新規就農者の確保・育成など、地域特性を活かした移住事業を展開していく。合わせてふるさと・キャリア教育の推進や強い産業づくり、雇用の場の維持、福祉の充実、住環境の充実といった市民流出の抑制にもつなげる施策を地道に展開していく。</p>
			旅行(観光)消費額 (百万円)	1,883.88	1,785.83			
			転出超過数 (人)	252	237			
			市外からの移住者数 (人)	324	422			

No.	交付対象事業の名称／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検討 委員会の評価・意見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R5)	実績値 (R5)			
2	<p><地方創生推進交付金></p> <p>食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業（愛媛県、県内市町との連携事業）</p>	10,194,221	<p>県関与年間成約額(億円)(農林水産物)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	153.4	115.6	3 (効果があった)	特になし	<p>・コロナ禍による家庭需要の増加や健康意識の高まりの傾向は今後も続くことが想定されるため、消費者の関心や行動の変化を踏まえた既存商品のブラッシュアップや新商品開発、販路開拓への取組みを引き続き推進する。</p> <p>・また、6次産業化の取組みについては必要な改善を加えながら現状の取組を継続し、農水産物の高付加価値化、収益拡大を図る。</p>
	<p>■事業概要</p> <p><全体事業></p> <p>「すご味」、「すごモノ」データベースを活用し営業活動を国内外で展開するとともに、デジタルマーケティングなどの情報関連技術を活用した営業活動に取り組みなど、国内外での販路拡大をより一層強力に進め、地域の稼ぐ力、ひいては仕事の創生を図る。</p> <p><当市の事業></p> <p>・県と連携して、地域のニーズや実態を踏まえた効果的な農林水産物の振興のための事業に取り組み、国内外における農林水産物の販路開拓・拡大を進める。</p> <p>・農商工連携や6次産業化などの取組みによる収益の拡大、これまで十分活躍できる場がなかった女性の活躍の推進などにより、地場産業の活性化を図る。</p> <p>《主な具体的事業》</p> <p>・農産物加工施設スタートアップ支援</p> <p>・6次産業化推進事業</p> <p>・西宇和みかん支援隊アルバイト支援事業</p> <p>・国内外の物産展・商談会への出展支援</p> <p>(KPIに係る当市の実績)</p> <p>・令和3年度 大規模見本市等への出展事業者 11事業者(R2年度 3事業者)</p> <p>・令和3年度 大規模見本市等を通じて成立した商談件数 6件(R2年度 5件)</p> <p>・令和3年度 海外における大規模見本市等への出展事業者数 0事業者(R2年度 0事業者)</p> <p>・令和3年度 海外における大規模見本市等を通じて成立した商談件数 0件(R2年度 0件)</p>		<p>県関与年間成約件数(件)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	2,137	1,244			
	<p>「愛」あるブランド製品の年間販売額(億円)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>		184.9	194.2				

No.	交付対象事業の名称／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標 (KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検討 委員会の評価・意見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R4)	実績値 (R2)			
3	<p><地方創生推進交付金></p> <p>稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業 (愛媛県、県内市町との連携事業)</p>	900,000	<p>転出超過数 (人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	2,047	2,522	3 (効果 があつた)	特になし	<p>・県・市町・スポーツ競技団体等で組織される実行委員会が実施する子ども向けスポーツ教室やプロ選手との交流などのスポーツイベントの開催やその広報などの取り組みを強化するとともに、県・近隣市町とも連携しながらウィズコロナ・アフターコロナを見据えた形で各種大会やスポーツ合宿の実施・誘致に取り組む。</p> <p>・また、八幡浜市民文化活動センター Comican(コミカン)、川之石地区交流拠点施設「みなせ」など新しい施設の有効活用を図りながら更なる文化振興に努めていく。</p>
	<p>■事業概要 <全体事業></p> <p>・えひめ国体や2020年東京オリンピック・パラリンピック後のスポーツへの意識の高まりを契機としてとらえ、県外、海外チームとの交流による誘客促進や、各種スポーツ大会・合宿の誘致等による地域の賑わい創出を目的とした取組</p> <p>・県内の文化拠点、各種文化団体などと連携した文化芸術イベントを開催による地域の賑わいづくりや、子どもの芸術活動イベントの開催による豊かな子育て環境の醸成など、文化芸術を通じた豊かな暮らしができる地づくりを目指す取組</p> <p><当市の事業></p> <p>・スポーツイベント開催に係る県市町等が連携した実行委員会への経費 (愛・野球博実行委員会負担金)</p> <p>・映画を通じた映像文化の振興等に係る県市町等が連携した実行委員会への経費 (愛媛国際映画祭実行委員会負担金)</p>		<p>県外からの移住者数(人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	1,754	4,910			
	<p>(KPIに係る当市の実績)</p> <p>・令和3年度 転出超過数 237人(R2年度 261人)</p> <p>・令和3年度 市外からの移住者数 422人(R2年度 424人)</p> <p>・令和3年 観光入込客数 1,349千人(R2年 1,221千人)</p>		<p>観光入込客数 (千人)</p> <p>※愛媛県全体の指標</p>	28,161	16,353			

No.	交付対象事業の名称／事業概要／実施内容	交付金 充当額(円)	重要業績評価指標 (KPI)			事業 評価	八幡浜市まち・ひと・し ごと創生総合戦略検討 委員会の評価・意見	今後の方針
			評価指標	目標値 (R5)	実績値 (R3)			
4	<p><地方創生推進交付金></p> <p>つながるきずな、ひろがるいやし、愛媛県南予から発信する「愛媛シフト!!」 (愛媛県、県内市町との連携事業)</p> <p>■事業概要 <全体事業></p> <p>・南予地域において、平成30年7月豪雨災害からの復興の進展を契機に、観光需要の起爆剤とするため、県市町等が連携し、人口減少や2次交通対策など地域課題の解決や持続的な交流拡大の視点も取り入れた誘客事業を展開する取組。</p> <p>・県市町等が連携し、食との連携による観光キャンペーンや、宿泊と体験プログラムを組み合わせた旅行商品を造成し宿泊予約サイト等で情報発信したり、南予地域におけるアウトドアアクティビティの認知を高め、一層の誘客を図る取組。</p> <p><当市の事業></p> <p>・南予地域振興イベントの開催に係る県市町等が連携した実行委員会への経費 (えひめ南予きずな博実行委員会負担金)</p> <p>・「いやしの南予」ブランドの価値向上に係る県市町等が連携した協議会への経費 (南予広域連携観光交流推進協議会負担金)</p> <p>(KPIに係る当市の実績)</p> <p>・令和3年 観光入込客数 1,349千人(R2年 1,221千人)</p> <p>・令和3年度 市外からの移住者数 422人(R2年度 424人)</p> <p>・令和3年度 転出超過数 237人(R2年度 261人)</p>	3,985,000	<p>本事業を通じた南予地域への観光入込客数の増加数(千人)</p> <p>※愛媛県の指標</p>	+233.0	▲121.0	4 (効果 がな かつ た)	<p>特になし</p> <p>(本来なら、令和3年度に「えひめ南予きずな博」を開催する予定であったが、新型コロナウイルスの感染拡大により開催を1年延期したため、やむなく「効果がなかった」との評価とした。)</p>	<p>・ウィズコロナ時代の密を避け豊かな自然の中で心や身体のいやしを求めて訪れる人々、ワーケーションや二地域居住で訪れる人々の生活様式の変化、働き方の変化に対応した受入体制や仕組みを構築し、交流機会の創出を通じて移住や定住につなげる。</p> <p>・南予地域の持続的な発展につなげていくため、引き続き愛媛県や南予地域の各市町及び関係団体等と連携し、地域の特色を生かして、イベントの開催や地域ブランドの価値向上に向けた情報発信等に取り組む。</p>
	<p>本事業を通じた南予地域への県外からの移住者数の増加数(人)</p> <p>※愛媛県の指標</p>		+965	+340				
	<p>南予地域に対する移住相談件数(件)</p> <p>※愛媛県の指標</p>		+375	+118				